



Sésames **Entrepreneurs**

manager le changement

CATALOGUE DE FORMATIONS

La formule magique « Sésame, ouvre-toi ! » est une métaphore de la graine féconde et nourrissante, qui permet d'ouvrir les portes fermées, de surmonter les difficultés et d'atteindre le cœur de l'Homme, la grotte aux 1000 richesses...



Sésames Entrepreneurs
manager le changement

La formule magique « Sésame, ouvre-toi ! » est une métaphore de la graine féconde et nourrissante, qui permet d'ouvrir les portes fermées, de surmonter les difficultés et d'atteindre le cœur de l'Homme, la grotte aux 1000 richesses...

CATALOGUE DE FORMATION

- Mobilisation de subventions
- Stratégies différenciantes
- RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
- Territoires ruraux et de montagne
- Talents et potentiels au féminin
- Codéveloppement intergénérationnel
- Récits de vie et storytelling
- Pecha Kucha en 20 diapositives et 6'40"
- Transmission d'entreprise à 360°



MÉTHODES, OUTILS ET PROCESSUS...

Sésames Entrepreneurs propose des formations efficaces pour atteindre les objectifs des **dirigeants, conjoints collaborateurs ou associés** puisqu'elles permettent d'enclencher des processus de changement, de développer ou de transmettre les entreprises en lien avec la stratégie et les projets individuels ou collectifs.

3 méthodes complémentaires sont mobilisées selon le thème :

1

- des prestations orientées solutions grâce à un accompagnement au **management du changement** performant, la mise en place d'un cadre bienveillant, la formalisation d'objectifs réalistes et atteignables, l'animation de séquences individuelles et collectives en codéveloppement, la mobilisation d'outils et de techniques dédiés, la planification d'un plan d'actions en mode projet,

2

- des techniques et outils issus de la **créativité intégrative**, levier puissant, ludique et efficace pour faciliter les projections, concasser les préjugés, lever les freins et favoriser l'idéation pour générer de nouveaux projets,

3

- une approche disruptive par la méthode du **récit de vie** de Sésames Entrepreneurs permettant aux personnes de s'exprimer, de se raconter, de trouver un fil rouge, de donner du sens, de présenter l'équipe ou l'entreprise de façon vivante, d'assurer la transition et de faire émerger de nouvelles perspectives stimulantes.



SOMMAIRE

10 FORMATIONS THÉMATIQUES DE 1 OU 2 JOURS

P.6

- Comment mobiliser les subventions et les aides publiques pour vos projets ?

P.7

- Projet stratégique d'entreprise : pourquoi et comment l'élaborer puis le mettre en œuvre ?

P.8

- Votre entreprise, performante grâce à la RSE !

P.9

- Entreprendre durablement en territoire rural ou de montagne.

P.10

- Femmes des possibles : comment libérer votre potentiel de créatrice, repreneuse ou développeuse d'entreprise ?

P.11

- Manager en codéveloppement dans un contexte intergénérationnel.

P.12

- Récit de vie et storytelling, deux approches complémentaires pour optimiser votre stratégie digitale de contenus.

P.13

- S'approprier la méthode du récit de vie pour valoriser l'expérience clients ou présenter l'ADN de son équipe.

P.14

- Créer votre Pecha Kucha : une présentation percutante en 20 diapositives et 6 minutes 40 secondes !

P.15

- Transmission d'entreprise à 360° : comment donner envie à un repreneur et organiser la cession ?



COMMENT MOBILISER LES SUBVENTIONS ET LES AIDES PUBLIQUES POUR VOS PROJETS ?

1 jour

Vous voulez concrétiser votre projet de développement et souhaitez mobiliser des fonds publics pour vous aider à financer vos besoins ? Vous ne savez pas comment vous y prendre et manquez de temps pour faire les démarches ?

Cette formation vous permettra de vous familiariser avec la logique des financements publics, de repérer les aides et fonds mobilisables, de consulter des appels à projets ou à propositions, d'identifier les dépenses éligibles et de vous approprier la méthodologie pour constituer un dossier-projet optimisé.

Objectifs :

- acquérir la méthodologie pour mobiliser les subventions et les aides publiques,
- contextualiser le projet de développement,
- évaluer les besoins (investissements, travaux, création d'emplois durables, RSE ...),
- repérer les fonds français et/ou européens sur les sites dédiés,
- consulter les appels en cours et détecter les opportunités en fonction des axes prioritaires,
- formaliser et optimiser un dossier-projet de candidature en respectant les règles des fonds publics.



PROJET STRATÉGIQUE D'ENTREPRISE : POURQUOI ET COMMENT L'ÉLABORER PUIS LE METTRE EN ŒUVRE ?

2 jours

Dans un environnement en perpétuelle évolution, les dirigeants de TPE-PME sont quotidiennement confrontés à des choix stratégiques pouvant engager la pérennité ou au contraire accélérer le développement de leur entreprise.

Élaborer ou actualiser leur projet stratégique et le mettre en œuvre grâce à une méthode et à des outils appropriés leur permettra de s'engager dans une stratégie d'avenir pertinente pour toutes les parties prenantes (dirigeants, managers, responsables de projet, équipes, clients, fournisseurs, sous-traitants, partenaires, territoire...).

Objectifs :

- comprendre pourquoi il est indispensable d'élaborer un projet stratégique d'entreprise,
- apprendre à définir et à partager sa vision pour mobiliser et impliquer les parties prenantes,
- acquérir la méthodologie de démarche de projet stratégique et s'approprier des outils dédiés,
- connaître les étapes-clé de sa mise en œuvre,
- savoir piloter en intelligence collective (Codév),
- évaluer la démarche, son impact, sa pérennisation.



VOTRE ENTREPRISE, PERFORMANTE GRÂCE À LA RSE !

1 jour

TPE-PME ayant au minimum 2 salariés

La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est un concept stratégique grâce auquel les entreprises intègrent sur une base volontaire les préoccupations économiques, sociales et environnementales dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes. Beaucoup de petites entreprises pratiquent déjà la RSE sans le savoir : toutes les actions qui consistent à réduire les déchets, améliorer l'efficacité des processus, réduire les factures énergétiques ou encore favoriser le bien-être et la bonne ambiance au travail, etc. Bien souvent, ces entreprises ne connaissent pas la RSE et par conséquent ne valorisent pas leurs actions. Pourtant, la RSE peut être particulièrement intéressante pour les TPEPME en termes d'image, de réduction des coûts, de compétitivité, d'attractivité des talents...

Objectifs :

- comprendre ce qu'est la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises),
- découvrir les bénéfices pour une TPE-PME de s'investir dans cette démarche performante et pollinisatrice,
- identifier ses valeurs en lien avec la RSE et l'intégrer ou la valoriser dans sa stratégie d'entreprise,
- déterminer et mettre en œuvre un plan d'actions RSE.



ENTREPRENDRE DURABLEMENT EN TERRITOIRE RURAL OU DE MONTAGNE

1 jour

Entreprendre en territoire rural ou de montagne est un choix de vie dont les spécificités doivent impérativement être prises en compte ou réévaluées sur les plans personnels et professionnels afin de pérenniser une TPE-PME. Maîtriser l'environnement, adopter une stratégie spécifique, optimiser l'organisation, proposer une offre pertinente et anticiper les besoins sont autant de leviers qui contribuent à ancrer une entreprise dans le paysage local et à la rendre indispensable.

Objectifs :

- identifier les spécificités socio-économiques du territoire rural ou de montagne d'implantation,
- connaître les acteurs locaux mobilisables,
- organiser son activité en fonction de la saisonnalité et de l'accessibilité,
- trouver des solutions adaptées pour gérer sa trésorerie, son temps, son stress,
- envisager la pluriactivité,
- sortir de l'isolement et engager des partenariats gagnants-gagnants,
- découvrir de nouvelles perspectives grâce aux réseaux locaux,
- être visionnaire et veiller aux changements.



FEMMES DES POSSIBLES : COMMENT LIBÉRER VOTRE POTENTIEL DE CRÉATRICE, REPREENEUSE OU DÉVELOPPEUSE D'ENTREPRISE ?

1 jour

Entreprendre au féminin mobilise des talents naturels ou acquis grâce à la richesse du parcours de formation et de l'expérience professionnelle de chacune. Savoir revenir à vous, identifier vos valeurs et vos leviers de motivation permet de trouver le sens et de mettre votre potentiel créatif au service de votre entreprise. Que vous soyez créatrice, repreneuse ou développeuse d'entreprise, cette formation a vocation à libérer vos talents propres afin de faciliter la concrétisation de votre projet professionnel en pleine confiance.

Objectifs :

- oser entreprendre au féminin en initiant une démarche de changement (développement, diversification, rupture, innovation...) connectée à vos valeurs et à vos leviers de motivation,
- formaliser votre objectif avec une échéance réaliste,
- faire la synthèse de votre parcours personnel et professionnel,
- capitaliser sur votre expérience en puisant dans votre CV grâce à une lecture en mode talents,
- identifier vos savoirs-être et vos savoirs-faire mobilisables pour votre projet,
- faire un looping créatif en phase divergente puis convergente afin de définir les prochaines étapes-clé.



MANAGER EN CODÉVELOPPEMENT DANS UN CONTEXTE INTERGÉNÉRATIONNEL

1 jour

Le management pyramidal a laissé place à d'autres modèles de gestion des ressources humaines dans un contexte où plusieurs générations collaborent désormais ensemble au sein des entreprises. La richesse de leurs fonctionnements respectifs peut faire progresser la vision des dirigeants et les projets stratégiques. Savoir installer un climat social propice à l'émergence de solutions adaptées aux besoins est un levier pour fidéliser les collaborateurs et rester concurrentiel sur son marché. Faciliter le travail en intelligence collective permet aux salariés des différentes générations de mieux se comprendre, de tisser du lien et des passerelles professionnelles. Cela favorise leur épanouissement et la performance globale de l'entreprise.

Objectifs :

- faire le portrait de son entreprise et identifier les freins,
- comprendre les mécanismes et les bénéfices de l'intelligence collective,
- expérimenter le codéveloppement grâce à une méthode efficace,
- apprendre à résoudre des problématiques de dirigeants de TPE-PME à partir de cas concrets,
- savoir transposer la méthode et la mettre en œuvre avec les équipes opérationnelles.



RÉCIT DE VIE ET STORYTELLING, DEUX APPROCHES COMPLÉMENTAIRES POUR **OPTIMISER VOTRE STRATÉGIE** DIGITALE DE CONTENUS

1 jour

La **stratégie digitale de contenus** est un levier marketing puissant pour capter de nouveaux clients ou fidéliser ceux qui pourraient devenir de véritables ambassadeurs multicanaux de marque, de produits ou de services. La méthode du **récit de vie** de Sésames Entrepreneurs et la technique dite du storytelling ont chacune leurs spécificités. Elles vous permettront d'enrichir vos contenus en les rendant différenciants grâce au recueil et à la transcription de l'expérience clients ou encore à la présentation de votre équipe. Ces déclencheurs d'émotions chez les internautes leur permettront alors de se projeter et ainsi d'avoir envie de vivre une expérience similaire ou de venir découvrir ce que vous avez à leur proposer ...

Objectifs :

- contextualiser sa stratégie digitale d'entreprise et formaliser ses besoins,
- comprendre les deux approches distinctes et complémentaires (rôles, bénéfices, les +),
- découvrir la méthode du récit de vie,
- connaître les trois principes de base de la technique du storytelling,
- générer du contenu rédactionnel stratégique en fonction de thématiques et de cibles prédéfinies.



S'APPROPRIER LA MÉTHODE DU RÉCIT DE VIE POUR VALORISER L'EXPÉRIENCE CLIENTS OU PRÉSENTER L'ADN DE SON ÉQUIPE

2 jours

Les habitudes de consommation ont changé et vos clients ou vos prospects sont en quête de sens, d'émotions, de partages, de transmission... Votre entreprise et votre équipe sont uniques : elles méritent d'être valorisées tant pour leur ADN que pour leur savoir-faire ! La méthode du récit de vie de Sésames Entrepreneurs est particulièrement différenciante puisqu'elle permet de mettre le vécu à l'honneur tout en respectant la sensibilité, la personnalité et le champ lexical de ceux qui témoignent. Vous allez expérimenter et vous approprier une méthode formidable pour changer votre stratégie digitale de contenus et accompagner ou anticiper les évolutions sociétales. Vous saurez alors aller à la rencontre de celles et ceux qui partageront avec vous des pépites que vous transcrirez avec authenticité et efficacité...

Objectifs :

- définir sa stratégie digitale de contenus,
- identifier les thématiques et les cibles,
- clarifier sa mission et définir le cadre,
- adopter la posture d'un rédacteur de terrain,
- collecter la voix,
- faire une transcription brute puis nette,
- adapter son contenu aux multicanaux de l'entreprise.



CRÉER VOTRE PECHA KUCHA :

Une présentation percutante en 20 diapositives et 6 minutes 40 secondes !

2 jours

Le Pecha Kucha ou Pechakucha (du japonais ペチャクチャ : « bavardage », « son de la conversation ») est une manière de présenter un sujet en 6 minutes et 40 secondes de manière imagée et ludique pour rendre un propos plus impactant.

Concrètement, il s'agit de 20 diapositives présentées sur un PowerPoint qui défilent en diaporama à raison d'une diapositive toutes les 20 secondes. Sur chaque diapositive, une image que vous commentez de façon personnalisée, pour attiser la curiosité et rendre votre message percutant !

Objectifs :

- découvrir l'univers du Pecha Kucha et comprendre la puissance de ces présentations audiovisuelles innovantes,
- préparer du contenu, trouver son message clé et un fil rouge en développant son esprit de synthèse,
- dévoiler sa créativité en recherchant des visuels efficaces et stimulants,
- définir son style de communication en fonction de son objectif,
- proposer une présentation percutante et attrayante pour son public et / ou les internautes,
- pratiquer et s'entraîner pour être à l'aise le jour J.



TRANSMISSION D'ENTREPRISE À 360° :

Comment donner envie à un repreneur et organiser la cession ?

1 jour

Vous voulez transmettre ou céder votre entreprise dans les meilleures conditions ? Ce cap décisif pour vous-même, votre conjoint-e, vos enfants, vos associés, vos salariés, vos clients, vos partenaires et vos repreneurs potentiels s'anticipe...

Cette formation vous permettra d'aborder tous les aspects auxquels réfléchir dans le cadre d'une démarche globale aux multiples enjeux : humains, stratégiques, financiers, patrimoniaux, juridiques.

Chacune des étapes-clé sera méthodiquement abordée afin d'envisager votre plan d'actions et d'accompagner au mieux les perspectives de transmission, de transition et de changement de vie.

Objectifs :

- contextualiser le projet de transmission grâce à une vision globale et créative à 360°,
- trouver le sens et donner du sens à sa démarche en mode projet,
- identifier les étapes-clé d'une transmission réussie pour toutes les parties prenantes,
- définir un plan d'actions sur mesure favorisant la vente et le changement de vie en perspective.



Laure Vanoorenberghe

Consultante-Formatrice indépendante

06 45 08 37 64

www.sesamesentrepreneurs.fr

Siège social : Sésames Entrepreneurs - La Palue du Frêne - 05300 Upaix
Siret : 819 212 234 00010 - APE : 7022Z



Imprimé sur papier écologique certifié PEFC

Réalisation PREMENTAIRE.FR

